

安徽欧耐橡塑工业有限公司

质量信用报告

2017年元月10日



目 录

第一部分：前言

编制说明	1
报告内容客观性声明	2
企业高层致辞	3
企业简介	4

第二部分：报告正文

企业质量理念	5
内部质量管理	5
质量管理机构	5
质量管理体系	8
企业质量诚信	10
质量诚信管理	10
质量文化建设	11
企业质量基础	12
企业产品标准	12
企业计量水平	13
企业认证认可情况	14
安全生产管理情况	14
特种设备安全管理情况	15
产品质量责任	16
产品质量承诺	16
产品质量保证	16
产品召回情况	17
产品质量奖励	17
质量管理风险管理	19
质量投诉处理	19
质量风险监测	19
应急管理	20

第三部分：报告结语

展望	22
读者意见反馈	23

第一部分：前言

编制说明

本报告是安徽欧耐橡塑工业有限公司发布的第一份质量信用报告。

安徽欧耐橡塑工业有限公司公布的质量信用报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了提高企业员工的质量意识、质量组织管理体系、质量理念和制度及措施等，定期公布，以接受社会的监督指导。

报告组织范围

安徽欧耐橡塑工业有限公司报告时间范围

2017年1月1日至2018年1月1日

报告发布周期

年度报告

报告数据说明

本报告采用数据来自于安徽欧耐橡塑工业有限公司

联系方式

安徽欧耐橡塑工业有限公司

地 址：安徽省桐城市经济开发区南三路

电 话：0556-6569968

传 真：0556-6569968

邮 编：231400

网 址：www.cn-pd.com

报告内容客观性声明

郑重声明：

本公司出具的《质量信用报告》，是在综合汇总、整理公司自成立以来的质量信用工作相关数据，特别是近三年以来的数据和工作情况，是公司在严格遵守国家有关法律、法规及行业标准、规程，认真履行企业产品质量主体责任、建立质量诚信机制等工作中所取得的成果。报告中相关数据、信息全部真实、可信，符合 GB/T 22120-2008《企业信用数据项规范》和 GB/T 22118-2008《企业信用信息采集、处理和提供规范》，本公司对报告内容的客观性负责并主动接受社会监督。

特此声明。

安徽欧耐橡塑工业有限公司

2017年1月10日



企业高层致辞

安徽欧耐橡塑工业有限公司始终肩负着为区域经济、国家繁荣贡献力量
的企业使命，“以质量求生存、以效益求发展，持续改进，实现质量、效益
双赢”为质量方针，公司的生存和发展依存顾客，全体员工要以实现顾客满
意为宗旨，实现对顾客的承诺；全体员工要树立“质量第一”的思想，对质
量精益求精，向顾客提供适合其期望的产品，以质量争市场，以质量求发展，
实现公司和顾客效益的双赢；公司坚持管理体系和产品质量的持续改进，为
顾客提供满意的产品。全体员工应严格工艺要求，严格按国家标准的要求生
产和检验，严格按公司生产计划生产。坚决落实企业质量主体责任，严格遵
守国家相关质量法律法规，始终以国家标准来严格要求自己，健全产品质量、
服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损失赔偿。为确
保质量诚信体系的有效运行，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约
束，从质量文化上加以引导，从努力改进和积极实施上加以提升，大力营造
和创建质量诚信工作氛围和体系，不断努力提升非国家质量标准的使用性
能，切实服务客户。

企业简介

安徽欧耐橡塑工业有限公司成立于 2009 年，公司专业致力于橡胶输送带、输送带带芯、橡塑制品研发、生产与销售服务，产品广泛应用于矿山、冶金、煤矿、建材、电力等行业，为国内众多项目工程提供了优质的产品和完善的配套服务。公司是中国胶管胶带行业理事单位、国家高新技术企业、省认定企业技术中心、省名牌产品、安庆市知名商标及市级守合同重信用单位、三级安全生产标准化企业，通过 ISO9001:2008 国际质量体系认证企业，是国家安全标志中心颁发 38 余项 MA 标志认证、国家电力规划院 1000MW、600MW 等电力辅机设备主要配套厂商的企业。

公司占地面积 150 亩，现有总资产 2.68 亿元，注册总资本 11889 万元，现有员工 160 人。2015 年公司实现销售产值 11839 万元，实现利税 1289 万元。主要生产加工设备 250 余台（套），各类检测设备、试验设备齐全，其中橡胶密炼生产线、钢丝绳和织物芯生产线、开炼机、成型机等设备为国际先进的大重型设备。目前输送带年产量可达到 180 万米/年。2016 年公司将加快技术创新节奏，以科技引领企业发展、以质量加快市场开发步伐。

公司法人代表操江同志，坚持以人为本，构建和谐的企业文化，有效增加企业的凝聚力和竞争力。他主持制定并完善的企业管理制度多达 50 余项，主持编写并申报的项目达 30 余项，公司在他的指引下狠抓技术进步，完善现代企业管理，内强素质，外树形象，多年来，始终保持着 10%~20%的发展增速。

第二部分：报告正文

一、企业质量理念

公司以经济效益为中心，以过程质量控制为重点，围绕优质、高产、低耗的生产经营目标，逐步树立“以为社会酿造价值、为员工酿造幸福的宗旨”和“以质量求生存、以效益求发展，持续改进，实现质量、效益双赢”为质量方针，将质量管理理念融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中并在实际工作中稳步实施。

近年来，在创建诚信体系中公司注重强化品质管理的核心地位，不断提升质量管理部门的综合管控水平，将“质量就是企业生命”、“下道工序是上道工序的客户”、“制度管理，数据说话”等质量责任感和使命感贯穿于整个生产控制中，落实在各个岗位工序上，切实营造了良好的齐抓共管、常抓不懈的全员质量管理氛围，通过努力打造和树立质量诚信意识，全面提升产品质量。

在顾客和市场需求、期望和爱好方面高度关注，始终以顾客为关注焦点，建立“诚信合作、共利双赢”的战略合作伙伴，并以此调整和改进生产措施、管理手段，确保赢得市场和顾客信赖。

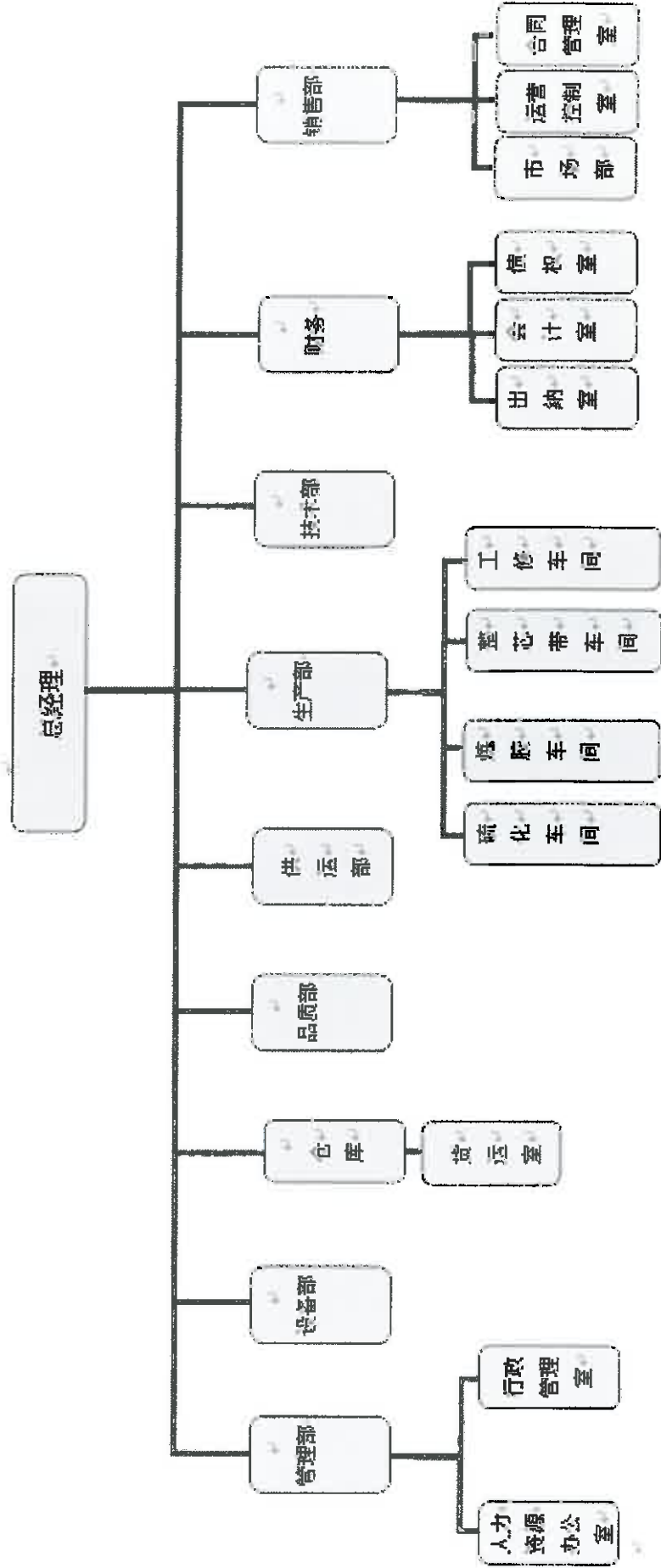
二、内部质量管理

1、质量管理机构

我公司质量管理组织机构由总经理领导，任命技术部副总经理为质量首席官负责主抓，设有管理部、设备部、仓库、品质部、供应部、生产部、技术部、财务、销售部九个职能部门和四个车间。品质部负责实施，生产部保证全过程质量统一管理，统一规划、统一安排。

见下图：

安徽欧耐橡塑工业有限公司质量管理机构图



各级管理组织的职责和权限如下：

(一) 质量管理组织的职责

- (1) 编制适合本企业的质量管理体系文件；
- (2) 组织制定企业的质量方针和质量目标；
- (3) 负责和监督企业质量管理体系的有效运行；
- (4) 制定质量奖惩制度，负责协调各部门的质量责任，并考核工作质量；
- (5) 组织企业内部质量审核；
- (6) 负责重大质量事故的分析处理；
- (7) 监督企业质量基金的使用与管理；
- (8) 组织开展群众性质量活动。

(二) 各职能部门的职责

- (1) 保证质量管理体系在本单位得到有效运行；
- (2) 组织开展质量管理活动；
- (3) 严格执行质量管理组织和化验室的质量指令；
- (4) 完成本单位涉及的质量指标或质量目标。

(三) 质检和监督部门（质量部和技术中心）的职责和权限

(1) 质量检验

按照有关标准和规定，对原辅材料、包装材料、成品进行检验。

按规定做好质量记录和标识，及时提供准确可靠的检验数据，掌握质量动态，保证产品检验的可追溯性。

(2) 质量控制

根据产品质量要求，制定原辅材料、包装材料、成品的企业内控标准，组织实施过程质量控制，运用数理统计方法掌握质量波动规律，不断提高预见性与预防能力，并及时采取纠正措施、预防措施，使生产全过程处于受控状态。

(3) 出公司产品的合格确认和验证

严格按照相关产品行业标准《输送带 MT/914-2016》进行检验，杜绝不合格产品出公司。

(4) 质量统计和分析

利用数理统计方法，及时进行质量统计，做好分析和改进工作。

2、质量管理体系

公司通过 ISO9001 质量管理体系认证。近年来，不断优化资源整合，修订、完善、建立健全适应本公司实际的质量管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保质量管理体系有效运行，推进公司可持续发展。

(1) 公司质量管理体系的有效性建立源于公司设立了一套合理有效的科学、标准的工艺管理、管理文件，规范指导整个生产过程，确保质量管理体系的顺畅。

(2) 根据公司质量目标，分解下发各部门分质量目标，定期开展质量目标实施检查工作。对检查中发现的问题，及时反馈，同时以顾客为关注焦点，以用户满意度为测量标准，用尽善尽美的售后服务来满足客户的需求，赢得客户的信赖和满意，确保质量目标持续改进。公司质量目标完成情况如下：

a、公司生产的产品质量满足《输送带 MT/914-2016》行业标准要求，出厂输送带产品合格率 100%。

b、顾客满意率达 99.2%；

c、顾客投诉率在 0.8%以内。后续跟进完成率解决率 100%。

d、每年定期开展公司内部质量审核、管理评审工作。不断规范、健全内部审核各项实施记录，较好地保证了体系的有效运行和持续改进。

e、加强管理制度执行的检查力度，大力开展管理文件适用性评审工作，及时查找、分析制度中存在的适宜性，提出合理可行、防漏补缺的措施，有效促进了公司的管理业绩水平持续改进。

f、始终坚持不懈加强过程控制是确保企业产品质量稳定的唯一有效途径。公司制定了《生产岗位作业指导书》，使每个员工身上都负有质量责任，还制订了《质量目标考核办法》、《生产和服务提供过程控制程序》、《内部审核控制程序》等文件。为监视和测量质量体系的有效运行，质量部除按计划每年组织一次内部审核和管理评审，还采用每月对各个部门进行质量目标完成情况监督检查，对审核中发现的问题及时制定纠正措施进行改进，在历次的外部审核中均未出现不符合项。在监视质量体系有效运行的同时，公司加强了对实物质量的监督抽查力度，由质量部门，每天对已交库的产品详细抽查，发现问题及时责令限期整改，保证了“产品出厂合格率达 100%”的质量诚信目标的实现。

g、对购进的原辅材料、包装材料严格按标准进行检验，不符合

标准的不入库，不使用；

h、加强生产全过程的质量管理，由质检员跟班检测，确保了上道工序的不合格品不流入下道工序，不放过任何问题；

通过以上措施，确保了质量管理体系的完善性、有效性和运行的符合性，促进了公司整体质量管理水平持续提升。

3、企业质量诚信

1)、质量诚信管理

为进一步提升产品质量，落实质量主体责任，公司努力创建质量诚信体系，以国家相关标准为依据，率先取得 ISO9001 质量管理体系认证并认真落实和持续改进。为确保质量诚信体系的有效运行，在制定科学严谨的诚信管理制度的基础上，通过严把进公司原辅材料诚信关、生产组织诚信关、质量监控诚信关、质量技术服务诚信关、人员诚信观，不断完善企业的诚信体系建设。树立员工“真诚做人、扎实做事”的理念，使员工真正认识到诚信在企业发展中的重要作用，把诚信渗透并凝结于企业经营理念之中，贯穿于从原料进公司到产品出公司等生产质量控制全过程，成为企业的行为方式和员工的自觉行动。

依据 GB/T19001-2008 标准要求、结合公司实际情况，我们对公司质量方针、质量目标、《质量手册》、《程序文件》和《作业指导书》进行了修订。修订后的《质量手册》、《程序文件》、《作业指导书》在层次结构上更加清晰，部门职责更加明确。公司自上而下明确质量岗位职责，逐级分解和传递质量责任，树立了“质量第一,质量是企业

生存之本”的强烈质量意识，对工序不合格品进行严格考核，严把原辅料的入库关，不合格产品不能流入下道工序，不合格产品坚决不予出公司。

此外，公司上下形成了诚信为先、质量第一的工作氛围和行为准则，面对当前公司的实际情况，公司坚持严格按标准要求生产。

2)、质量文化建设

本着以客户需求为重点，为客户服务为宗旨的理念，为切实营造一个良好的质量文化氛围，领导积极倡导，员工主动参与，开展质量技术攻关活动，在质量改进活动中，通过潜移默化的方式沟通职工的思想，从而产生对企业质量目标、质量观念、质量行为规范的“认同感”。在质量文化所形成的氛围中，职工为了得到领导和同事的认同而产生自我激励的内在动力，为实现企业的质量改进目标而努力工作，在自身技能提升的同时也有力促进了质量文化建设。

为进一步推进质量文化建设步伐，在借鉴并吸取先进企业的经验基础上，结合本企业的特点和公司目前存在的问题，通过整体规划、系统设计，多角度塑造质量文化。

(1) 管理提升，推进质量文化建设

通过管理的提升和活动的有效开展，强化了管理层级的责任意识，将质量意识逐步贯穿于工序管理和操作中，结合系统的宣贯培训，增加了全体员工对质量与企业发展及兴衰重要性的认识，达到了高层真正投入质量文化建设，一般管理层在员工面前展示对于质量活动的高效执行力，极大地激发了广大员工参与质量文化建设的热情，有力

的推进了企业的质量文化建设工作。

(2) 基于建设，重在创新

遵循质量文化建设的内在规律，坚持继承与创新相结合，不断注入新的活力，既传承精神，又彰显创新，充分授权，发挥每位员工的创造力，强化和提高整个企业质量管理创新能力，通过丰富多彩的创新实践建立具有自身特色的质量文化。

(3) 鼓励先进，加强引导

通过评价和激励，鼓励员工做出贡献，能够满足员工的精神需要，调动员工的精神力量，使员工有了归属感、自尊感，使员工的聪明才能得到充分发挥，进一步主动承担质量主体责任，为实现全员质量管控树立榜样。

三、企业质量基础

1、企业产品标准

公司主要研发、生产、销售输送带系列产品，现行有效的执行行业标准《输送带 MT/914-2016》。为保障出公司的输送带产品质量100%合格，公司一直采用国家标准确保产品质量的原则，严格要求自己的产品，企业经营30多年来从未发生过一起质量事故，产品深受国内各大知名日化企业顾客青睐，已广泛用于电力、煤炭、建材、钢铁、冶金、化工、港口等诸多行业。销售遍及各地区，为国内众多重点项目提供了优秀的产品和完善的配套服务，并出口东南亚、中亚、非洲等国际市场。

在标准化管理方面，通过认真组织学习标准化法规和标准化管理

基础知识，将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品检验等各个环节，均制定了相关标准，在工艺、质量、设备、安全等方面共计制定《进料收发仓储管理程序》、《成品收发仓储管理程序》、《工艺流程作业指导书》、《原材料质量标准》等标准，从而使产品从原辅材料进公司到成品包装出公司的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

2、企业计量水平

(1) 重视计量管理工作，机构健全

公司严格执行《中华人民共和国计量法》、《安徽省计量管理条例》等文件法规，设备科全面负责公司的计量设备管理工作，设有专职和兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作。同时，公司加强了对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

(2) 计量器具管理规范，定期检定、校验

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，按照公司监视和测量设备管理办法，对生产工艺过程中的原辅材料、成品等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，设有设备部计量组专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的每三个月进行一次内检、每年送外部鉴定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，

发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

3、认证认可情况

为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准，公司先后建立、健全并获得质量管理体系，公司 2011 年首次取得质量管理体系认证，2016 年 7 月，北京华信技术检验有限公司对公司进行了年度监督审核，通过现场观察、查阅文件记录等方式对公司质量管理体系覆盖的公司高管层以及各个部门进行审核。专家组一致认为：公司的质量管理体系运行符合标准要求，是持续有效的，公司顺利通过年度监督审核。

为确保体系的高效运行、持续改进，采用内审+外审的体系运行模式，针对存在的问题和不足进行改进和完善，结合管理提升活动，对管理文件、记录进行梳理，真正实现闭环式管理和文件的标准化管理模式，确保公司体系运行的规范、科学、高效。

4、安全生产管理：

公司领导树立了高度的安全意识，严格按照《质量管理体系》中的规定，确保安全设施、设备资金的投入。

公司对安全问题时刻不松懈，安全生产工作坚决贯彻“安全第一，预防为主”的方针，全面执行党和国家有关安全文明生产、劳动保护政策及公司各项规章制度，公司制定各岗位的《生产岗位作业指导书》，所有人员都认真参加安全学习或活动，切实执行本岗位的安全

操作规程，各级领导要坚持“管生产必须管安全”的原则，生产要服从安全，实现安全、文明生产。

新员工上岗前必须经过安全教育才可上岗；特殊工种须持证上岗。对新增设备或改造设备，根据工作性能、范围，及时制定或修订出相应的安全操作规程和防范措施，并组织好教育培训。

工作中，每位员工认真做到《生产车间管理办法》(1) 不准在操作中闲谈、嬉闹、看报杂志等做无关事情。(2) 不准私自串岗或替岗。(3) 不准私自动用本岗外其它设施，不准干私活。(4) 不准随意攀登或跨越运转中的设施。(5) 不准在车间内使用手机。(6) 不准在吊物下行走或停留。(7) 不准在班前 2 小时和班中喝酒，任何人有权制止、劝其离岗。

虽然生产各岗位都设有安全生产责任人，但每位员工有权力监督、制止任何人的“三违两惯”（违章指挥、违章操作、违反劳动纪律；习惯性操作、习惯性管理即不科学地干惯了，不负责任的看惯了）行为。

5、特种设备安全管理情况

严格按照国家要求持续完善公司的安全管理制度。通过制度规范了全体员工的行为规范和准则，强化了各位安全生产责任，从制度和环节上促进了公司安全生产的有效管理。按照企业安全标准化的要求落实公司各项安全管理措施，按计划进行安全培训，提高员工安全意识，构建企业安全文化；遵照公司规定的安全检查流程、频次开展各种安全隐患排查。对生产设备实行挂牌管理，强化岗位员工对设备安

全运行的巡检和维护保养，使设备的危险有害因素得到全过程的监控，有效控制了不安全状态，减少和避免了安全事故的发生。公司特种作业人员持证上岗率 100%，主管安全生产负责人、安全管理人员持证上岗率 100%。

四、产品质量责任

1、产品质量承诺

企业拥有先进的设备及检测仪器，精良的工艺以及严格完善的质量管理体系，并聚集具有专业技术精英和领先水平的科技队伍，充分用新技术、新工艺、新材料保证产品的稳定性和可靠性。

质量、售后服务承诺书

我们把产品建立在用户满意的基础上，为用户提供满意的服务思路更开阔，积极为顾客服务，实行售前、售中、售后服务，树立了公司产品形象和企业形象。为践行质量责任，我公司面向社会及顾客郑重承诺如下：

(1) 产品一次检验合格率 $\geq 99.9\%$

监督电话：86-556-6131226

2、产品质量保证

公司以深化全员质量意识，通过 ISO9001 标准执行，使产品质量提高；扎实进行质量管理，不断加强公司标准化管理，全面提高公司管理水平；注重进公司原辅材料、成品等工序质量控制，实现质量管理全员化、标准化，使公司产品质量稳步提高。

当前，在严峻形势下，我们清醒的认识到市场的竞争就是产品质

量、价格以及服务质量的竞争，要在市场站稳脚跟，巩固开发，其核心就是产品质量和产品价格的竞争。多年来，我们始终把质量作为企业生存的根本，常抓不懈。层层夯实质量管理责任，严格考核，形成质量工作为生产经营服务的宗旨，企业发展建立在质量效益目标上，具体体现在：

a、对购进的原辅材料严格按标准进行验收，不符合标准的不入库，不使用；

b、加强生产全过程的质量管理，由质量员跟班检测和抽查，确保不合格产品不出厂；

3、产品召回情况

企业严格遵守国家相关法律、法规的规定，为切实服务客户，建立售后服务体系，建立《客户投诉处理程序》、《不合格产品召回制度》。确保出公司产品 100%合格，我们做到了各工序质量层层把关、事前控制，从进公司原辅材料进公司控制入手，加强对工序产品、不合格品的处置力度，形成了有效的处置程序和方法，实行检验员跟班检验，保证入库成品 100%合格。

近年来，企业质量管控水平较高，产品质量稳定，出公司产品均符合水族器材国家标准的相关要求，在实际销售、质量服务过程中没有产品召回情况。

4、质量奖励

公司历年获得以下荣誉：

- (1) 中国煤炭工业安全科学技术学会阻燃防静电专业委员会会员单位
- (2) 桐城市守合同重信用企业
- (3) 省认定企业技术中心证书
- (4) 桐城市科学技术进步奖一等奖
- (5) 中国橡胶工业协会会员单位
- (6) 胶管胶带分会理事单位
- (7) 省高新技术产品认定证书
- (8) 安庆市知名商标
- (9) 省高新技术产品认定证书/钢丝绳芯输送（提升）带
- (10) 安庆市名牌产品

五、质量风险管理

1、质量投诉处理

为保证不断提高产品质量，提升公司质量服务水平，在公司ISO9001：2008质量管理体系《与顾客有关的过程控制程序》《客户满意度调查控制程序》中明确了顾客对产品的要求、评审及服务，通过顾客热线电话、顾客投诉、走访顾客与顾客直接沟通、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息，通过对竞争对手的考察以及顾客对其他对手产品的评价，收集顾客对产品与服务期望，主动进行预防来减少顾客投诉。

设定销售部为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的协调和落实、监督管理以及顾客质量咨询和投诉。对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门。

2、质量风险监测

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库，不断完善和健全质量风险监测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点。定期分析质量状况，开展质量安全风险监测和分析评估，为生产质优、价优、稳定的优质产品提供系统保障，全面降低了质量安全风险。

质量风险监测点及防范措施表

序号	生产流程	风险监测点	防范措施
1	原材料验收、使用	原材料质量波动加大	1、加强采购质量、验收监管，对供应商进行评价，坚决取缔不合格供应商。 2、加强过程监管与考核处罚力度。
2	生产过程	工艺参数影响质量	1、严格按照工艺文件要求。 2、加强工艺参数控制，调整工艺操作参数。 3、提升操作人员的操作技能并定期检查，做好记录。

3、应急管理

(1) 重大质量事故应急预案

根据有关规定，出公司产品重大质量事故必须按相关的产品标准严格检验和控制，我们按要求制定了相关检验制度，产品经检验合格后方可出公司。我们严格按照国家标准，严把工序过程质量关，做到了事前有效控制，出厂产品严格按照日用香精国家标准执行，经检验不合格产品坚决不予出公司。围绕影响不合格品的因素，重点在采购、组装等重要环节，我们进行层层控制，分别制定了操作规程，当出现不合格时，立刻查明不合格原因，待查明原因通过整改符合要求才能恢复生产。

(2) 重大质量事故报告与处理

公司《质量事故分析报告规定》中明确规定了发生重大质量事故后的报告及相应的应急处理措施，重大质量事故发生后，立即电告顾客停止销售并呈报上级主管部门。经上级主管部门批准后，将该编批产品封存样送至潮州市产品质量监督检验所进行检验，以检验结果为准。质量管理部以《重大质量事故通知单》形式书面通知责任部门，并附上《重大质量事故处理报告单》，同时由公司组织相关部门，对

事故进行认真分析，找出原因，采取补救及预防措施，并进行责任追究和处理，杜绝事故再次发生，并及时将事故原因及处理方案反馈给生产部门，生产部门验证其结果，并报公司领导审批。同时向上级主管部门作出书面检查报告，并追究相关领导和责任者的责任，严肃处理。

第三部分：报告结语

展望

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护形象、打造精品的质量意识，“欧耐”始终坚持“不断追求、不断超越”的企业精神，“美化生活、引领时尚”的企业愿景，以市场为导向，以质量求生存，以创新谋发展，以特色铸品牌，通过全体员工的共同努力，凝心聚力，共谋发展，就一定能开创辉煌！

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，这是我们发布的第一份质量信用报告，由于时间仓促，水平有限，报告编写中难免有疏漏或者不足之处，敬请指正。同时，为进一步提升我们质量信用主体责任工作落实的质量，请您多提宝贵意见和建议，我们会不断改进、以臻完善。

谢谢！

您的评价

1、您对本报告整体上：

很满意 比较满意 一般 不满意

2、您认为本报告的结构：

很合理 比较合理 一般 不合理

3、您认为本报告披露的内容：

很全面 比较全面 一般 不全面

4、您认为关于质量信用的报告是否详尽：

很详尽 比较详尽 一般 不详尽

5、您对本公司产品质量信用：

很满意 比较满意 一般 不满意

6、您认为报告中还需要补充哪方面的内容？

7、您对本公司产品质量信用有何建议、意见？

您的信息

姓名：

联系电话：

电子邮箱：

通讯地址：

邮政编码：

安徽欧耐橡塑工业有限公司

地 址：安徽省桐城市经济开发区

电 话：0556-6569968

传 真：0556-6569968

邮 编：231400

网 址：www.cn-pd.com